

Pubblicità progresso.

Pubblicità progresso.

07/11/2015

10:30

Non disperate. Pensate a quanto poteva essere difficile 50\60anni fa. Senza tutti i canali che abbiamo oggi x l informazione..

La gente doveva spremere il cervello x saper come fare uno spezzatino doveva chiedere alla mamma o alla nonna come si preparava le lasagne con un buon ragù. Calava la sera e gli uomini tornavano stanchi dal lavoro dei campi. E dopo aver mangiato un c era una sega da fare e con la scusa che la mattina si alzavan presto andavamo a letto e trombavano come ricci. E giù figlioli..Primo,secondo,terzo...quinto..settimo...poi la mattina ricca colazione,mega evaquata nel bagno a volte fuori casa e via x campi. Pensate a come era dura.

No non l evaquata...

Oggi e tutto più semplice. Ti basta fare zapping x venti minuti circa e capisci subito cosa devi fare. Con oltre 300 e rotti canali digitali terrestri , abbonamenti esclusi non puoi sbagliare.

Un canale ogni tre c'è uno o più coglioni che parlano di cibo. Un canale ogni tre c'è uno o più coglioni che parlano di sesso. Un canale ogni tre c'è uno o più coglioni che parlano di stipsi...quindi facendo un rapido calcolo ogni 10 minuti di zapping hai 33,33periodico imput di cosa mangiare,come trombare,come andare a cacare.

Infondo siamo tutti un po' Gordon siffredi marcuzzi.!